

Inditex, BBVA y Repsol, las empresas que mejor atraen y retienen al talento

Merco Talento publica la 13ª edición de su ranking con las mejores empresas para trabajar



09/11/2018 Inditex, BBVA y Repsol son las tres empresas que lideran la 13ª edición de Merco Talento en España. El top 10 del ranking de las mejores empresas españolas para trabajar lo completan Nestlé, Santander, Mercadona, Telefónica, Coca-Cola, Mapfre y CaixaBank. Ayer, el Campus IE de Madrid acogió la presentación de este ranking en un evento que abordó la importancia de la reputación y el employer branding para la atracción y retención del talento.

Como novedad en esta edición, [Merco Talento](#) ha analizado **cuáles son los aspectos más valorados por las compañías** por dos colectivos concretos: los menores de 30 años y los mayores de 50. De este modo, el director general de Merco, Manuel Sevillano, ha comentado que “encontramos que **los trabajadores de más de 50 años se encuentran más satisfechos**, en general, con su empresa que los menores de 30 años. Los veteranos se muestran más orgullosos de pertenecer a su empresa y se encuentran menos satisfechos con la motivación y el reconocimiento recibidos, mientras que los jóvenes valoran más positivamente la relación con los mandos intermedios, pero no se encuentran tan satisfechos con su salario”.

Además, el estudio ha preguntado a los encuestados si creen que en las empresas se produce discriminación por motivos de género y concluye que **“más del 55% de las mujeres encuestadas se consideran discriminadas**

con frecuencia o habitualmente, y la percepción de esta situación es menos acusada en los hombres”. En cuanto al número de mujeres directivas, Manuel Sevillano ha destacado que la presencia femenina en los ámbitos de dirección continua una tendencia de crecimiento puesto que en el ranking de los 100 líderes con mejor reputación que elabora Merco ya aparecen 21 mujeres.

Finalmente, en cuanto a las empresas que Merco define con el acrónimo GAFA (Google, Apple, Facebook y Amazon), Merco Talento 2018 muestra un importante descenso puesto que **Amazon ha pasado de ocupar la décima posición en 2017 a la 28ª en 2018, Apple de la 34ª a la 48ª y Google de la 7ª a la 22ª**. La única tecnológica que ha roto la tendencia ha sido Facebook que ha mejorado tres puestos su posición en el ranking pasando de la 88ª posición en 2017 a la 85ª en la actualidad. Un hecho que ha provocado que el director general de Merco afirme que “da la sensación que estas compañías empiezan a descubrir que hay una cara B”.

Por otro lado, bajo el título “**El talento: pilar clave de la reputación**” y con la moderación del socio director de [PeopleMatters](#), Alfonso Jiménez, directivos de Recursos Humanos de [Banco Sabadell](#), [Mapfre](#) y [Meliá Hotels International](#) han abordado la importancia de **la reputación y de la marca empleadora** como elementos que favorecen la atracción y retención del talento y han coincidido en la necesidad de contar con el mejor talento posible para lograr los objetivos de negocio.

En el ámbito de la atracción de talento, y a pesar de que la tasa de paro española roce el 15%, Marc Calero, Business Development, Comercial Transformation, Program Management & Cultural Change de Banco Sabadell, ha destacado que el talento es escaso sobre todo “en niveles con una capacitación medio-alta y en aquellos perfiles relacionados con la tecnología y las áreas técnicas del negocio”. Es por ello, que Concha Pardo, HR Area for Spain de Meliá Hotels International, ha explicado que la cadena hotelera está realizando una importante apuesta para “fomentar la marca empleadora y poner en valor nuestros atributos”.

Por su parte, la directora de RRHH de Eurasia, Global Risks y Asistencia de Mapfre, Elvira Vega, ha puesto énfasis en la necesidad de trabajar en la experiencia de empleado al afirmar que “si queremos dar una buena experiencia al cliente tenemos que dar una buena experiencia al empleado porque son los que van a trasladar al exterior lo que se está haciendo dentro”.

También ha intervenido en la mesa redonda, **la profesora de liderazgo en IE, Margarita Mayo**, que ha puesto el foco en la importancia de **desarrollar a los líderes de la organización** para que sepan capaces de gestionar el talento.

En este sentido Margarita Mayo ha apostado por el liderazgo humilde, auténtico, genuino y colaborativo. “Los líderes humildes saben celebrar y compartir sus fortalezas, pero también sus limitaciones, crean espacios y empresas más colaboradoras y esta es la mejor manera de gestionar el talento en la organización”, ha afirmado.